



CONFERENCE DE CONSENSUS SUR LE DIABETE A LA REUNION ET A MAYOTTE



Soyons plus fort que le diabète !

FICHE ACTION

Dépistage

Nom l'opérateur	Mutualité de la Réunion
ORIGINES DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> -80 000 diabétiques à la réunion, 6ème rang mondial -la population précaire est davantage touchée (étude Redia 2) -une situation qui s'aggrave et dépasse la moyenne nationale -Volonté de la MR de soutenir la promotion et prévention de la santé
LES OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> -sensibiliser par une information plus accessible -offrir un dépistage gratuit, professionnel et suivi -détecter les suspicions de diabète ou pré-diabète pour prévenir les complications -offrir un panel d'activités adaptées et un accompagnement
LA MISE EN OEUVRE	<ul style="list-style-type: none"> -définition du lieu d'intervention avec le partenaire et information des acteurs du quartier -déplacement d'une équipe autonome (infirmières-animatrices) -partenariat avec ADN 974 pour infos et activités -Inscription, lavage de main, dépistage confidentiel -Contrôle de l'HbA1c si suspicion et accord -lettre remise avec résultats obtenus et incitation rdv chez le médecin traitant pour les suspicions -suivi téléphonique pour voir si diagnostic fait
RESULTATS QUANTITATIFS	<ul style="list-style-type: none"> -3911 dépistages en 2015 -39 actions sur le territoire -25% des dépistages effectués auprès des bailleurs sociaux, 14% dans les communes et 52 % lors des manifestations Sport Santé
RESULTATS QUALITATIFS	<ul style="list-style-type: none"> -forte demande des associations, des communes, des bailleurs pour ce type d'actions, il faut donc être à même de pouvoir en réaliser davantage sur le territoire -manque de participation spontanée dans les logements sociaux (nécessité d'associer le dépistage à une action plus festive ou conviviale) -l'utilisation d'une machine à HbA1c a permis de mettre en avant un grand nombre de faux positifs
LES POINTS FORTS	<ul style="list-style-type: none"> - autonomie dans la gestion humaine et matérielle de son dépistage -un suivi post-dépistage qui permet de ne pas laisser une personne nouvellement diagnostiquée dans l'isolement -un moyen efficace de communication et sensibilisation au diabète (fort intérêt des médias pour les actions de dépistage)
LES POINTS FAIBLES	<ul style="list-style-type: none"> - faible taux d'intégration d'un parcours de soin par les personnes suspectées positives -manque de cohérence entre les discours des professionnels de santé et de l'équipe de dépistage sur la nécessité de prise en charge de la maladie -importance de l'équipe mobilisée nécessitant un minimum de public par action
LES PISTES D'AMELIORATION	<ul style="list-style-type: none"> -nouer de nouveaux partenariats avec les communes et associations pour continuer à développer l'action -développer une offre plus mobile et plus poussée pour se rendre partout sur le territoire (bus dépistage) et proposer également un dépistage des complications -associer les professionnels de santé du quartier en amont de l'action pour assurer un meilleur suivi