



# CONFERENCE DE CONSENSUS SUR LE DIABETE A LA REUNION ET A MAYOTTE



*Soyons plus fort que le diabète !*

## FICHE ACTION

### *Emissions culinaires Coco Bacoco rissou dya trini leo?*

<b>Nom l'opérateur</b>	<b>REDIABYLANG976</b>
<b>ORIGINES DE L'ACTION</b>	Mayotte victime de la mondialisation et de l'afflux de produit sucrés/gras/salés, menaçant simultanément la santé de la population (diabète, HTA, maladies CV) et la culture culinaire locale.
<b>LES OBJECTIFS</b>	Améliorer les connaissances de la population sur l'alimentation équilibrée locale par une transmission intergénérationnelle. Renforcer la prévention sélective de certaines pathologies telles obésité, diabète, cardiovasculaire
<b>LA MISE EN OEUVRE</b>	Groupes de travail Pluri-partenariat entre ARS/CSSM/DAAF/DJSCS/ACSE 9 émissions enregistrées en 3 langues : français, shimaore, kibushi Diffusion large (médias, réseaux sociaux, actions communales...)
<b>RESULTATS QUANTITATIFS</b>	Plus de 51 000 visionnages sur YouTube en 2016 18 actions de diffusion via les médias 50 000 téléspectateurs par émission diffusée
<b>RESULTATS QUALITATIFS</b>	Diversité du public cible (âge, état de santé et milieu social) Divers médias radio, TV donc différents auditeurs cibles
<b>LES POINTS FORTS</b>	Valorisation des produits locaux et de la cuisine locale Identification de la population à la personne filmée Promotion des actions du réseau et du programme d'éducation thérapeutique
<b>LES POINTS FAIBLES</b>	Scénarios des émissions culinaires non réactualisés Plus de diffusion sur Mayotte première Diminution dans le temps du nombre de professionnels formés à l'animation des émissions culinaires
<b>LES PISTES D'AMELIORATION</b>	Prévoir de nouveaux enregistrements des émissions notamment avec un public cible plus large notamment les enfants Plus de diffusion des émissions culinaires (salles d'attente, lors d'actions de promotion du réseau)