

2. RAPPORT D'ACTIVITE

- 2.1 Le centre de ressources
- 2.2 La formation
- 2.3 Pilon PILE
- 2.4 LES EVENEMENTS



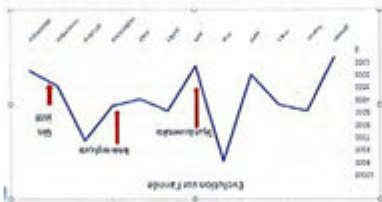


Le Centre de Ressources





La diffusion en quelques chiffres

Evolution sur l'année



Répartition par thématiques

- 70 %



La newsletter

- 12 numéros diffusés
- Application de la RGPD
- Pertes d'abonnés (1468 → 170)
- Croissance constante depuis avec 226 abonnés au 31 décembre 2018 et 283 au 12 septembre 2019

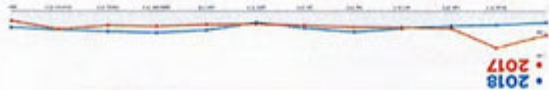


8%
Taux de rebond
17% en 2017

Le taux de rebond est le pourcentage de visiteurs qui reviennent sur la page d'origine après avoir consulté une autre page du site au cours d'une même session. Plus le chiffre est bas, plus le site intéresse l'utilisateur.



7 931 ≈ 7 662 UTILISATEURS
11 813 ≈ 10 830 VISITES



2018 SITE INTERNET IREPS RÉUNION

+136

J'AIHE SUR LA PAGE FACEBOOK

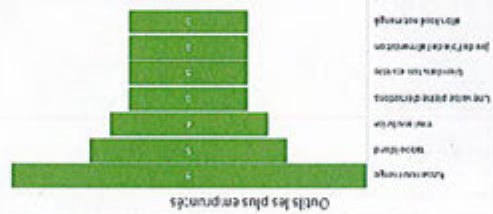
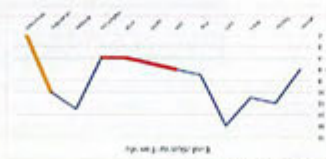
788 +141ma = au 31/12/2018

Facebook icon

- Réviser d'informations en fonction de la santé des réseaux
- Application des outils à des documents du centre de données
- Améliorer d'une communauté social media



Les outils



-60%



Réalisations 2018

- Pour développer l'offre et améliorer la qualité des formations proposées
- I'IREPS a constitué et un anime un groupe de formateurs.
- 2 rencontres organisées en 2018



Questionnaire de satisfaction
Taux de retour 64% • Bon •

