

LE PHOTOLANGAGE®

Le Photolangage® est un ensemble de photographies utilisées en groupe pour faciliter l'expression de l'opinion personnelle des participants à partir de leur perception d'une image.

Il vise à :

- donner la parole aux individus du groupe,
- permettre de prendre conscience de son point de vue et le relativiser en le confrontant à celui des autres,
- offrir un espace d'écoute, où chacun peut s'exprimer librement et où ces paroles exprimées sont réellement entendues, acceptées par le groupe,
- faire émerger les représentations, les opinions, les émotions personnelles.

Quelques règles d'utilisation du Photolangage®

L'animateur doit :

- veiller au respect des paroles prononcées par chacun : pas de jugement, pas de transformation des propos,
- mettre en confiance les participants, éventuellement en participant au choix d'une photographie,
- permettre à chacun d'exprimer son opinion personnelle afin d'éviter un discours anonyme et stéréotypé,
- laisser la liberté aux membres du groupe de ne pas participer.

Déroulement d'une séance de Photolangage®

Une animation Photolangage® peut s'organiser avec un groupe de 5 à 15 personnes et dure environ deux heures :

1. l'animateur explique les **objectifs** de l'animation, les **règles de communication** et **l'organisation de l'animation** ;
2. il **formule la question**, qui doit être simple et ouverte ;
3. les photographies sont exposées et **chaque participant choisit**, en silence, une ou deux photographies qui correspondent selon lui à la question ;
4. chacun note les raisons pour lesquelles il a choisi telle photographie ;
5. à tour de rôle, chacun montre la photographie et **explique son choix** ;
6. l'animateur note des **mots clés** sur un tableau au fur et à mesure des interventions ;
7. le groupe **analyse** ensemble les résultats et **discute des ressentis** personnels provoqués par la séance.

¹ A. Baptiste, C. Beslisle. *Dossier Photolangage « Prévention et santé »*. Paris : Les éditions d'organisation, 1993.